



Washington Metropolitan
Area Transit Authority

300 7th Street, SW
Washington, DC 20024
wmata.com

Aviso de audiencia pública

Autoridad de Tránsito del Área Metropolitana de Washington Cambios propuestos al Plan Estratégico de Transformación Expediente B25-03

Objetivo

Por la presente se informa que la Autoridad de Tránsito del Área Metropolitana de Washington hará una audiencia pública sobre los cambios propuestos al Plan Estratégico de Transformación, según se indica a continuación:

Jornada de puertas abiertas a las 6:00 p. m.

Audiencia pública n.º 671

6:30 p. m., jueves 30 de octubre de 2025

Northern Virginia Transportation Commission

2300 Wilson Blvd.

Sala de conferencias del primer piso

Arlington, Virginia

Tenga en cuenta que esta fecha está sujeta a la política de cancelación del recinto. En caso de una cancelación, Metro publicará información sobre una nueva audiencia pública en wmata.com.

El lugar de esta audiencia pública es accesible para personas en silla de ruedas. Se ofrecerá interpretación en lenguaje de señas. Toda persona que requiera asistencia especial o adaptaciones adicionales para participar en esta audiencia pública, o que requiera estos materiales en un formato alternativo, debe comunicarse con la Oficina de Asuntos de la Junta Directiva al 202-962-2511 o TTY: 202-962-2033 lo antes posible para que Metro haga los arreglos necesarios. Para obtener asistencia lingüística, como un intérprete o información en otro idioma, llame al 202-962-1082 al menos 48 horas antes de la fecha de la audiencia pública.



Para obtener más información, visite wmata.com/strategicplanrefresh.

De acuerdo con los requisitos del estatuto de Financiación Dedicada de Virginia y la Sección 62 del WMATA Compact, Metro tendrá audiencias públicas en el lugar que se indica en este aviso. La información sobre esta audiencia pública se dará en las estaciones cercanas de Metrorail, y en línea en wmata.com.

CÓMO REGISTRARSE PARA HABLAR EN LA AUDIENCIA PÚBLICA

Todas las organizaciones o personas que quieran ser escuchadas sobre este expediente tendrán la oportunidad de presentar sus puntos de vista, presentar declaraciones de apoyo y ofrecer propuestas alternativas. Los funcionarios públicos tendrán cinco minutos cada uno para hacer sus presentaciones. A todos los demás se les permitirán tres minutos cada uno. No se permitirá la cesión de tiempo entre participantes interesados en dar su opinión.

Las personas pueden prestar testimonio en la audiencia pública de una de tres formas:

En persona: Animamos a las personas que quieran prestar testimonio en persona durante una audiencia pública a registrarse previamente enviando un correo electrónico a speak@wmata.com o llamando al (202) 962-2511 antes de las 12 p. m. del día de la audiencia pública. Envíe solo el nombre de un participante interesado en dar su opinión por solicitud. Las personas también pueden registrarse en la audiencia pública para prestar testimonio. No se requiere un registro previo para dar testimonio en persona.

Por videoconferencia: Las personas que quieran prestar testimonio mediante videoconferencia deben dar, por escrito, su nombre y afiliación organizacional, si la tienen, por correo electrónico a speak@wmata.com antes de las 5 p. m. del día anterior a la audiencia pública. Envíe solo el nombre de un participante interesado en dar su opinión por solicitud.



Por teléfono: Las personas deben llamar al (206) 899-2028 durante la audiencia pública y marcar el código de la reunión 515 197 031#. No hay registro previo disponible para dar testimonio por teléfono.

CÓMO PRESTAR TESTIMONIO EN OTRO LUGAR QUE NO SEA UNA AUDIENCIA PÚBLICA

Se puede prestar testimonio sobre esta propuesta en

wmata.com/strategicplanrefresh. Este sitio web se abrirá a las 9 a. m. del sábado 11 de octubre de 2025 y se cerrará a las 5 p. m. del martes 4 de noviembre de 2025. El sitio web también dará la oportunidad de cargar documentos y enviar comentarios de forma libre. Esto se ofrece además de la posibilidad de hablar en una audiencia pública. Para personas sin acceso a computadoras o Internet, su testimonio también puede enviarse por correo a Office of Board Affairs, SECT 2E, Washington Metropolitan Area Transit Authority, P.O. Box 44390, Washington, DC 20026-4390. La Oficina de Asuntos de la Junta Directiva debe recibir todos los comentarios antes de las 5 p. m. del martes 4 de noviembre de 2025 para que sean incluidos en el registro público. Mencione “Strategic Transformation Plan” (Plan Estratégico de Transformación) en su correspondencia.

Los comentarios recibidos por la Oficina de Asuntos de la Junta Directiva, además de los resultados de la encuesta y los comentarios sobre la audiencia pública, se presentarán a la Junta Directiva y formarán parte del registro oficial de la audiencia pública. Tenga en cuenta que todas las declaraciones se pueden hacer públicas previa solicitud y pueden publicarse en el sitio web de WMATA, sin cambios, incluyendo cualquier información personal dada.

Para quienes no tienen acceso a computadoras o Internet, tenga en cuenta que las copias del expediente en su totalidad pueden solicitarse a la Oficina de Asuntos de la Junta Directiva de Metro llamando al 202-962-2511 y están disponibles para su inspección durante el horario comercial normal en la sede de Metro en 300 7th Street SW, Washington, DC 20024. Llame al 202-962-2511 con antelación para programar una cita.



LO QUE SE PROPONE

Metro adoptó su Plan Estratégico de Transformación, *Your Metro, The Way Forward*, en el año fiscal 2023 para orientar la estrategia y las acciones de Metro durante los próximos 5 años y más allá. Metro actualiza este Plan Estratégico de Transformación para reflejar el progreso significativo logrado en los últimos 3 años y para asegurar que Metro siga siendo ambicioso en sus metas, objetivos y resultados clave. Este plan actualizado seguirá sirviendo como una estrategia a largo plazo y una herramienta para el establecimiento de prioridades anuales mientras Metro trabaja para atender las necesidades en evolución de sus clientes, empleados y la región.

Aspectos destacados del Plan Estratégico de Transformación renovado:

- Se reforzó la ambición de Metro de prestar un servicio de transporte de primera clase y ser el principal conector entre las personas y los lugares de toda la región del DMV
- Se fortaleció y amplió el compromiso de Metro con la eficiencia financiera y organizacional como un objetivo principal
- Se reconoció la asociación regional y planificación de transporte a largo plazo como un factor transversal clave para el cumplimiento de las tres metas
- Se elevó “Mejora continua” como un nuevo valor rector y se establecieron nuevos estándares de servicio al cliente, incluidos los procesos internos
- Se renovó la forma en que Metro implementa el plan, destacando la participación comunitaria y los vínculos con el plan de capital
- Se optimizaron las prioridades para centrarse en programas fundamentales, empoderando al equipo de Metro para cumplir su ambición

ESTÁNDARES ACTUALIZADOS DE *YOUR METRO, THE WAY FORWARD* PARA LA PARTICIPACIÓN Y CONSIDERACIÓN DEL PÚBLICO



Valores:

- Seguridad
- Centrados en el cliente
- Ética
- Innovación
- Mejora continua

Misión: Your Metro - Conectándolo con las posibilidades.

Visión: La forma confiable de la región para trasladar a más personas de una manera segura y eficiente.

Metas y objetivos:

El Plan Estratégico de Transformación incluye tres metas y alinea los objetivos con estas metas:

- Excelencia en el servicio: Prestar un servicio seguro, confiable, cómodo, accesible y de primera clase en el que los clientes puedan confiar, en todas las modalidades.
- Equipos con talento: Atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos para que las personas se sientan valoradas, apoyadas y orgullosas de su contribución.
- Eficiencia financiera y organizacional: Administrar los recursos públicos y asignarlos de forma responsable para que generen mayor valor, asegurando la prestación del servicio.

MATERIAL DE REFERENCIA DISPONIBLE PARA INSPECCIÓN

El expediente consiste en este Aviso de audiencia pública, un resumen ejecutivo del borrador actualizado del Plan Estratégico de Transformación en inglés y en español, el borrador actualizado del Plan Estratégico de Transformación en inglés y la presentación de la audiencia pública en inglés y en español. Estos documentos están



disponibles en línea en wmata.com/strategicplanrefresh y pueden inspeccionarse durante el horario comercial normal en este lugar:

WMATA, Office of Board Affairs
300 7th Street, SW
Washington, DC 20024
202-962-2511
(Llame con antelación para coordinar)

También puede solicitar que le envíen estos materiales por correo llamando a la Oficina del Secretario al 202-962-2511.